



PROGRAMME DE FORMATION CERTIFIANTE · RS6452

Développer son activité avec le community management

Concevoir, déployer, piloter et optimiser une stratégie de community management pour faire de vos réseaux sociaux un levier de visibilité, d'engagement et de développement commercial.

Prix inter : 1 650 € · **Formacode :** 46347 — Stratégie communication numérique · **Mise à jour :** 12/01/2026

21 h

de formation
parcours certifiant

14 h

d'e-learning
accès en ligne 24h/24

7 h

en synchrone
accompagnement
visio

RS6452

Certification
France Compétences



BRIO LEARNING

11 All. du Président Chirac, Bât Métamorphose, 49000
Angers

Tél. : 01.88.31.17.07 · Mail : brio.learning.49@gmail.com ·
www.briolearning.fr · RCS Angers 991 917220



— Objectifs de la formation

OBJECTIF GÉNÉRAL

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de concevoir, déployer, piloter et optimiser une stratégie de community management alignée avec les objectifs globaux de son organisation, en mobilisant les réseaux sociaux comme leviers de visibilité, d'engagement et de développement commercial, dans une logique de performance mesurable et d'amélioration continue.



La formation vise à permettre au participant de :

- Élaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

— Compétences visées

C1

Définir la stratégie de community management en fonction de sa cible et des objectifs globaux de l'entreprise ainsi que des ressources budgétaires mobilisables, afin d'identifier des objectifs marketing précis et réalisables et d'en dégager les orientations stratégiques et le choix des réseaux sociaux.

C2

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux, en configurant les différents éléments attendus (champs à compléter) de façon à augmenter la visibilité et dans le respect de la charte graphique de l'entreprise ainsi que des principes de fonctionnement du ou des réseaux sociaux visés, afin de communiquer auprès des cibles visées.

C3

Animer les comptes sociaux créés en s'appuyant sur un calendrier éditorial précis et en créant les différents contenus (texte, visuel, audio, vidéo, collaboration avec influenceur...) accessibles aux personnes en situation de handicap et en adéquation avec les prérequis de chaque réseau social et de leurs algorithmes, afin de créer de l'engagement.

C4

Mettre en place une stratégie d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux en s'appuyant à la fois sur la visibilité naturelle obtenue sur ces comptes et sur la visibilité obtenue via des campagnes de publicités sociales, afin de développer sa communauté.

C5

Mobiliser les compétences internes disponibles et/ou les expertises de prestataires externes (webdesigners, webmasters...) venant en appui des actions de community management, afin d'optimiser la stratégie dans un principe d'amélioration continue.

C6

Analyser les résultats de la stratégie de community management en s'appuyant sur des indicateurs et outils de contrôle de la performance, afin d'identifier des actions d'optimisation à mettre en œuvre.

— Public, prérequis & certification



Public visé

Dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.



Prérequis

Le candidat doit obligatoirement :

- ☐ Être utilisateur des réseaux sociaux
- ☐ Avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux
- ☐ Justifier d'au moins un an d'expérience professionnelle



Résultats attendus

À l'issue de la certification, le candidat doit être capable de concevoir et de mettre en œuvre une stratégie de community management opérationnelle, alignée avec les objectifs de son organisation. Il saura créer et animer des comptes professionnels sur les réseaux sociaux, développer une communauté, piloter des actions d'acquisition, analyser les performances obtenues et proposer des actions d'optimisation, dans une logique d'amélioration continue.



Certification

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management », enregistrée à France Compétences sous le numéro **RS6452** par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. À l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

— Contenu détaillé par compétence

AVANT LA FORMATION

Test de positionnement — pour adapter, le cas échéant, la formation aux besoins et au niveau de l'apprenant.

C1

COMPÉTENCE C1

Définir sa stratégie de community management

4 h

- ☐ Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux
- ☐ Définir sa stratégie et son budget de community management
- ☐ Intégrer le community management à sa communication globale
- ☐ Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

C2

COMPÉTENCE C2

Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

2 h

- ☐ Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux
- ☐ Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

C3

COMPÉTENCE C3

Animer les comptes sociaux

8 h

- ☐ Mettre en place un calendrier éditorial
- ☐ Planifier et programmer ses publications
- ☐ Créer les contenus pour ses réseaux :
 - Rédiger pour les réseaux sociaux
 - Créer les visuels pour ses publications
 - Créer du contenu audio
 - Créer du contenu vidéo
 - Créer du contenu texte
 - Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- ☐ Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux
- ☐ Susciter l'engagement dans ses publications
- ☐ Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social
- ☐ Collaborer avec les influenceurs

C4**COMPÉTENCE C4****Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés****3 h**

- ☐ Développer sa communauté de façon naturelle
- ☐ Développer sa communauté via la publicité

C5**COMPÉTENCE C5****Mobiliser les compétences dans un projet de community management****2 h**

- ☐ Piloter son projet de community management
- ☐ Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- ☐ Identifier les outils utiles à sa stratégie

C6**COMPÉTENCE C6****Analyser les résultats de la stratégie de community management****2 h**

- ☐ Analyser les performances de son community management
- ☐ Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- ☐ Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi

— Modalités de déroulement

La formation est organisée en format mixte :



E-learning asynchrone – 14 h

Le participant accède à une plateforme e-learning et avance en autonomie, à son rythme. Le parcours propose des contenus progressifs et des activités pratiques permettant de travailler l'ensemble des compétences.



Accompagnement synchrone – 7 h

Un formateur accompagne le participant en visioconférence pour lever les blocages, guider les cas pratiques, sécuriser la production des livrables attendus et préparer la présentation orale de la mise en situation professionnelle prévue dans l'évaluation.



Points forts

- Test de positionnement en amont du parcours
- Accompagnement individualisé tout au long de la formation
- Feedbacks personnalisés sur les productions
- Traçabilité pédagogique et suivi des réalisations



Modalités pédagogiques

- Apports structurés et démonstrations guidées
- Exercices pratiques appliqués au projet du participant
- Mises en situation professionnelles
- Analyse et optimisation de comptes réels
- Production de livrables exploitables pour l'évaluation

SUPPORTS FOURNIS

- Guides pratiques et ressources numériques
- Modèles de documents et templates éditoriaux
- Outils et checklists opérationnelles

— Déroulé du parcours & évaluation



Suite et parcours

À l'issue de l'inscription, l'apprenant intègre un parcours structuré comprenant des étapes obligatoires et une progression guidée. Le parcours de formation se déroule ensuite en e-learning tutoré, organisé en modules progressifs, intégrant des activités d'entraînement (quiz) et des mises en pratique permettant de produire les livrables attendus pour l'évaluation.

En fin de parcours, 1h30 d'accompagnement sont consacrées à la préparation de l'examen. Les stagiaires sont invités ensuite à passer la certification : ils disposent alors d'un délai de 15 jours pour rendre leur rendu écrit. Le rendu de l'écrit est suivi d'un oral de présentation d'une durée de 25 minutes avec le jury d'évaluation, sur l'élaboration d'une stratégie de community management mise en œuvre sur ses réseaux sociaux.

L'examen est obligatoire pour tous les apprenants et est organisé dans un délai maximum de 2 mois après la formation. En cas de situation de handicap, vous pouvez nous contacter afin que nous puissions adapter les modalités techniques et pédagogiques.



Modalités d'évaluation et de certification

Type d'évaluation : mise en situation professionnelle donnant lieu à une présentation orale devant jury, conformément au référentiel RS6452.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour. Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification « Développer son activité avec le community management » est accessible sur la page d'information de notre site.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte, dès l'inscription du candidat, sa situation de handicap si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

— Modalités d'accès & financement



Modalités et délais d'accès

- Les formations ont lieu à des dates précises, définies par Brio Academy (ou organisées sur-mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants) et consultables sur le site www.brio-academy.com
- L'inscription peut être faite directement en contactant Brio Academy (par téléphone au 01.88.31.17.07 ou par mail administration@brio-academy.com). La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), l'inscription peut également être effectuée sur www.moncompteformation.gouv.fr
- Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...)

— Accessibilité & handicap



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations sont réalisées en visioconférence et synchrones. Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Dans le cas où une personne sourde ou malentendante et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Dans le cas où une personne aveugle ou malvoyante souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, elle pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

CONTACT

Coordonnées du référent handicap

Madame Peggy MAJRI · administration@brio-academy.com · 01.88.31.17.07



BRIO LEARNING

11 All. du Président Chirac, Bât Métamorphose, 49000
Angers

Tél. : 01.88.31.17.07 · Mail : brilo.learning.49@gmail.com ·
www.briolearning.fr · RCS Angers 991 917220

